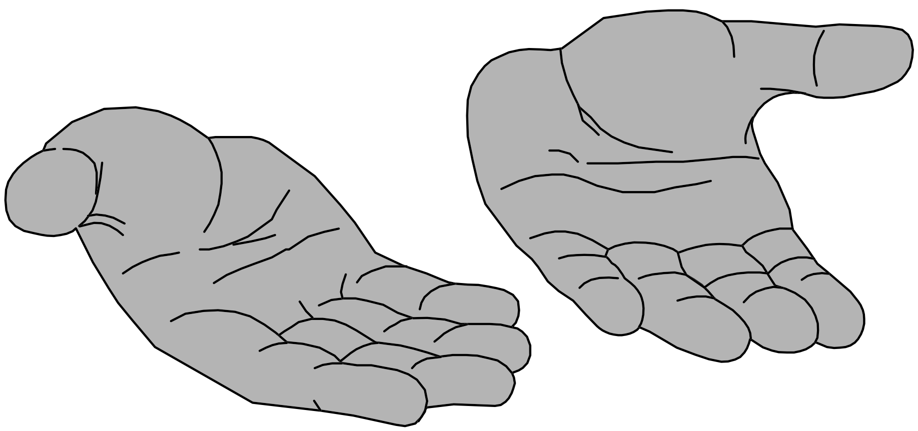
MANAGEMENT DE TECNOLOGIA

- **Función producción**
- **Recursos humanos**
- **Ingeniería**
- **Proyectos tecnológicos**
- **Logística**
- **Calidad**
- **Reingeniería**
- **Innovación**
- **Estrategia**

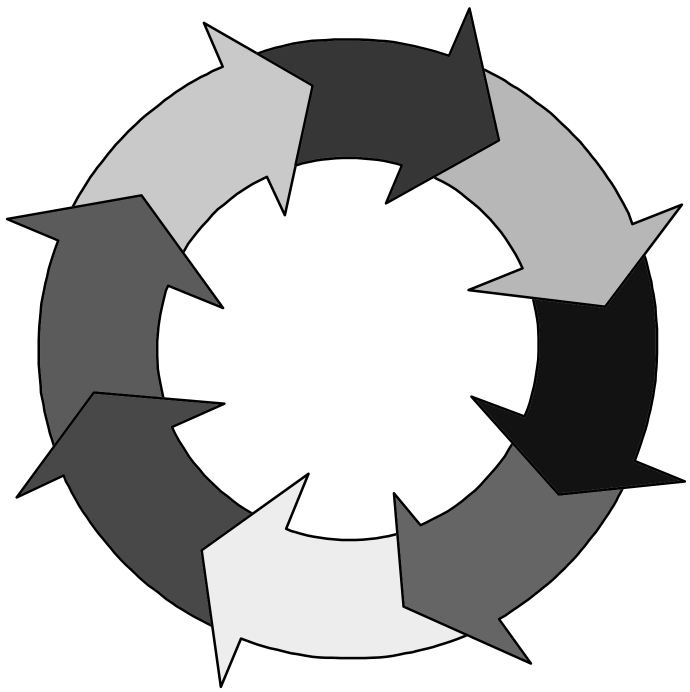
Marco conceptual de Drucker



STAKEHOLDERS

- La ciencia como producción

Marco conceptual de Drucker

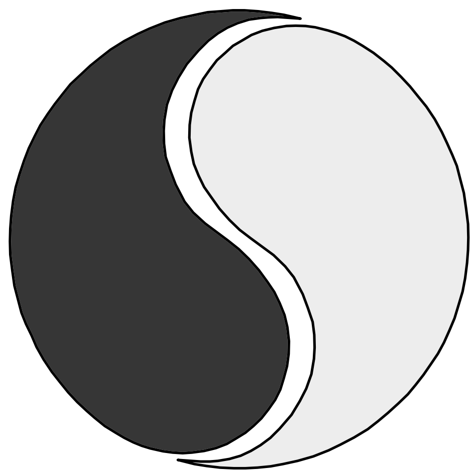


Un producto es obsoleto cuando alcanzó el equilibrio de mercado

- La tecnología como proceso

Marco conceptual de Drucker

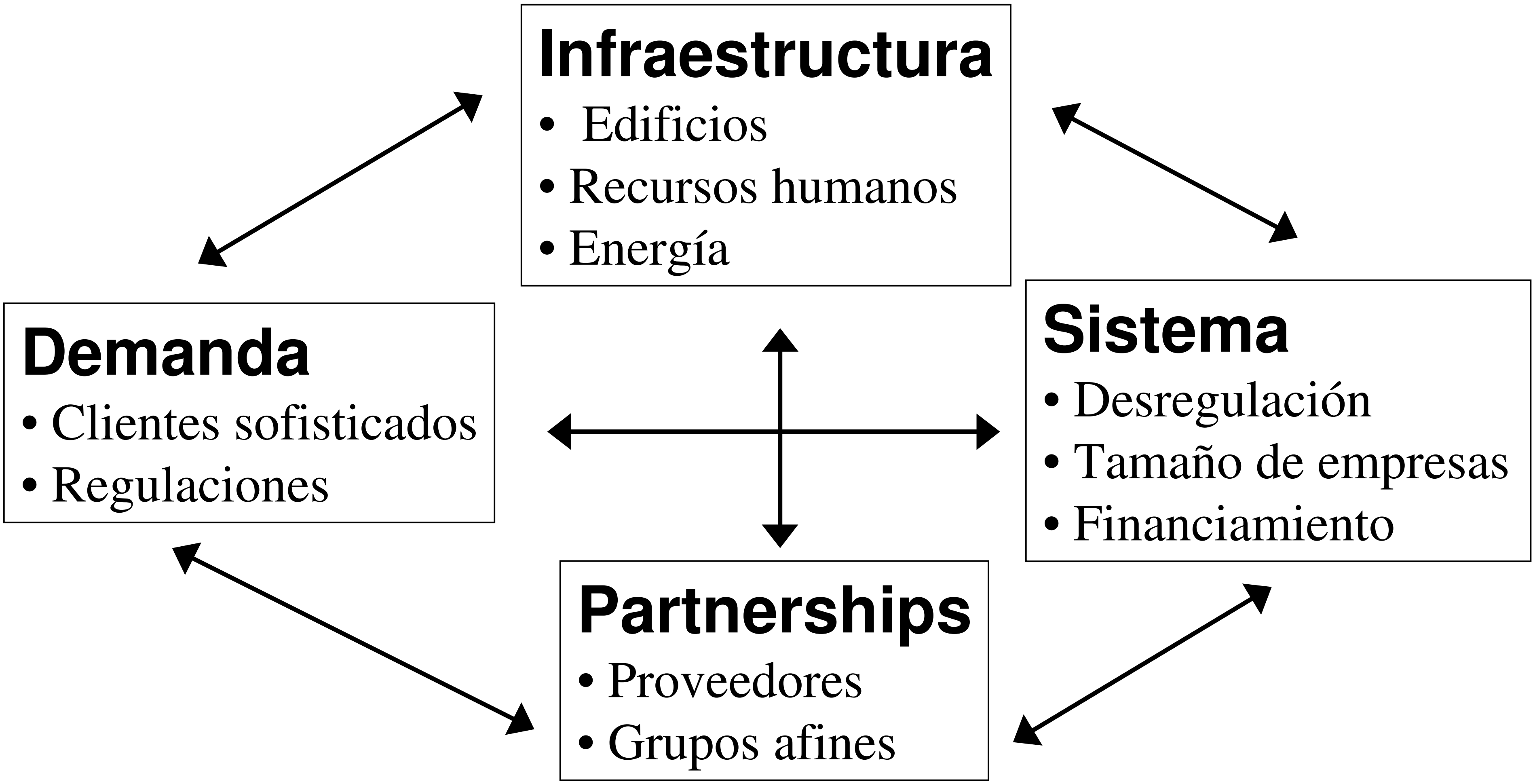
El producto tecnológico es una sístesis de conceptos



- Tecnología como síntesis

I&D no es una función aislada

El diamante competitivo de Porter



Rol del management (Porter)

- Focalizar en nichos especializados
- Procurar altos standards de calidad
- Crear presión para innovar
- Copiar los modelos exitosos
- Establecer sistemas de aviso temprano

Estrategias tecnológicas

	ESTRATEGIA	NICHOS
Agresiva	Ser jugador principal	Software
Pasiva	Seguir al líder	Hardware
Dependiente	Hacer lo que dice el gran hermano	Contratos específicos
Tradicional	Mantener monopolio	Control estatal

Estrategia

- Definición clara y bien comunicada
- Fundamentación en análisis de riesgo, planeamiento y evaluación económica.
- Largo plazo
- Vocabulario común

Best practices in R&D

Táctica

- Trabajo en equipo interfuncional
- Seguimiento regular
- Milestone driven projects

Best practices in R&D

Operación

- Organización por proyectos
- Task forces temporarias
- Procedimiento
- Inteligencia tecnológica

Alianzas y tercerizaciones
Uso intensivo de informática
Acople de objetivos y carreras