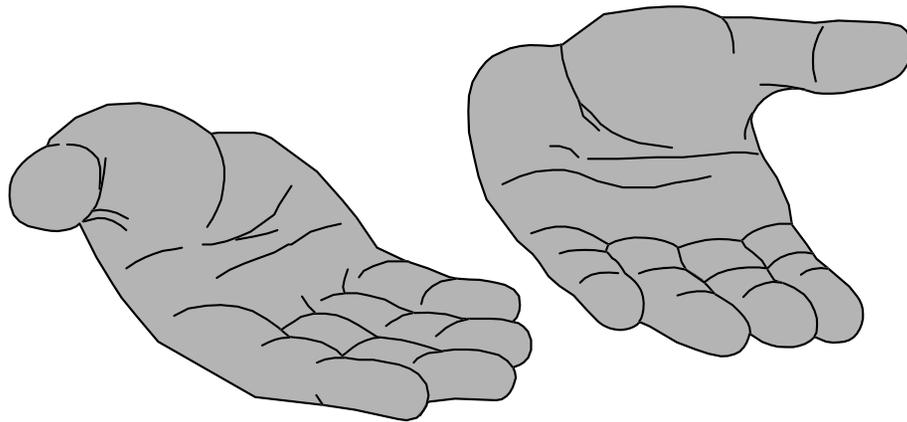


MANAGEMENT DE TECNOLOGIA

- **Función producción**
- **Recursos humanos**
- **Ingeniería**
- **Proyectos tecnológicos**
- **Logística**
- **Calidad**
- **Reingeniería**
- **Innovación**
- **Estrategia**

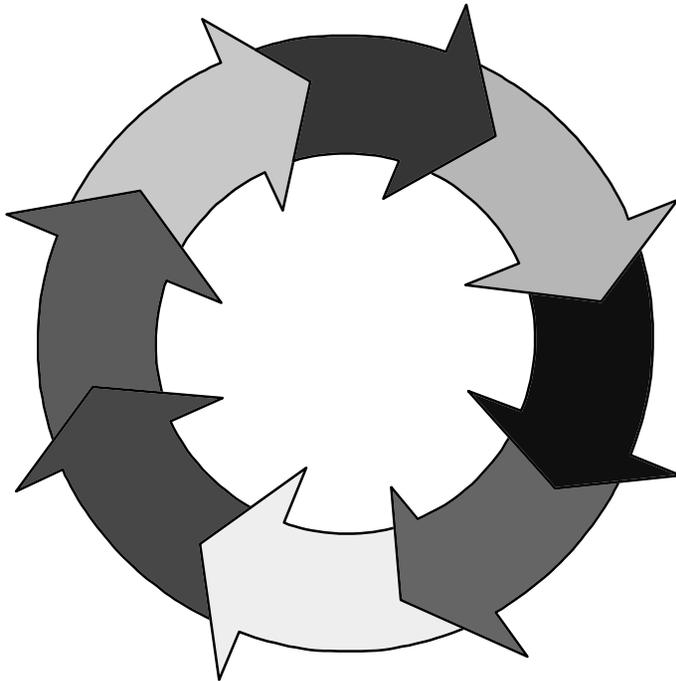
Marco conceptual de Drucker



- La ciencia como producción

STAKEHOLDERS

Marco conceptual de Drucker

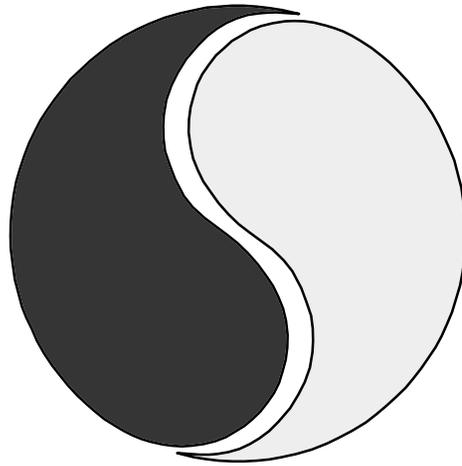


- La tecnología como proceso

Un producto es obsoleto cuando alcanzó el equilibrio de mercado

Marco conceptual de Drucker

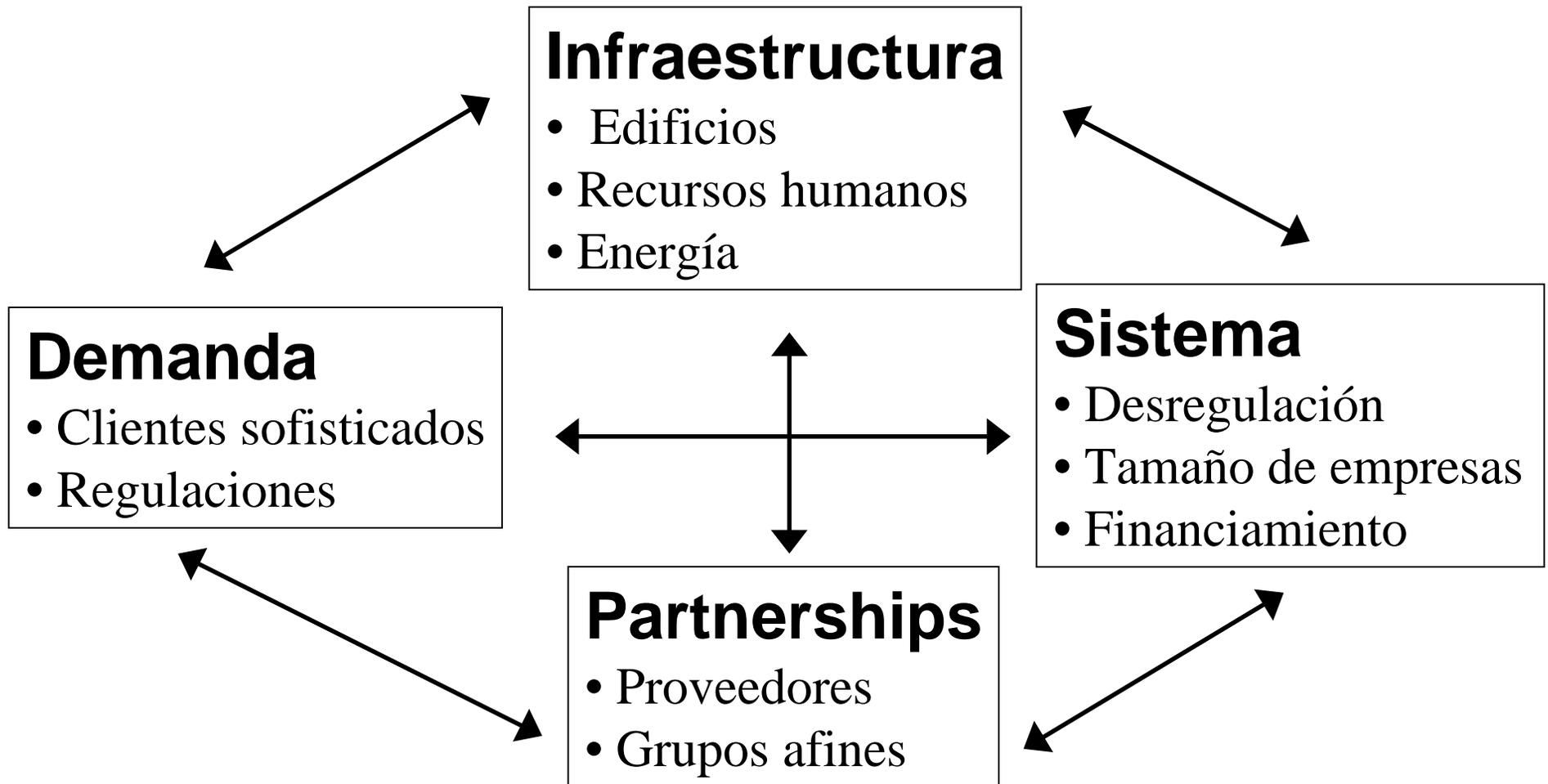
**El producto
tecnológico
es una
síntesis de
conceptos**



- **Tecnología como
síntesis**

**I&D no es
una función
aislada**

El diamante competitivo de Porter



Rol del management (Porter)

- Focalizar en nichos especializados
- Procurar altos standards de calidad
- Crear presión para innovar
- Copiar los modelos exitosos
- Establecer sistemas de aviso temprano

Estrategias tecnológicas

	ESTRATEGIA	NICHOS
Agresiva	Ser jugador principal	Software
Pasiva	Seguir al líder	Hardware
Dependiente	Hacer lo que dice el gran hermano	Contratos específicos
Tradicional	Mantener monopolio	Control estatal

Best practices in R&D

Estrategia

- Definición clara y bien comunicada
- Fundamentación en análisis de riesgo, planeamiento y evaluación económica.
- Largo plazo
- Vocabulario común

Best practices in R&D

Táctica

- Trabajo en equipo interfuncional
- Seguimiento regular
- Milestone driven projects

Best practices in R&D

Operación

- Organización por proyectos
- Task forces temporarias
- Procedimiento
- Inteligencia tecnológica

Alianzas y tercerizaciones

Uso intensivo de informática

Acople de objetivos y carreras